

# **PLAN DIGITAL DE CENTRO**

## **CENTRO FP GONZÁLEZ CAÑADAS**



**Comunidad  
de Madrid**

CENTRO GONZÁLEZ CAÑADAS

CC: 28018563

CENTRO		
Nombre	CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL GONZÁLEZ CAÑADAS	
Código	28018563	
Web	<a href="https://www.gonzalezcanadas.com/">https://www.gonzalezcanadas.com/</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Óscar Patiño Vargas	<a href="mailto:cc.gonzalezcanadas.madrid@educamadrid.org">cc.gonzalezcanadas.madrid@educamadrid.org</a> <a href="mailto:info@gonzalezcanadas.com">info@gonzalezcanadas.com</a>
Coordinador TIC	Lorenza Fernández Tejero	
Responsable #CompDigEdu	Fernando Portasany Sánchez	<a href="mailto:portasany@gmail.com">portasany@gmail.com</a>

## ÍNDICE

1. [Contextualización y justificación del Centro.](#)
  - 1.1 [Contextualización del plan digital de Centro](#)
  - 1.2 [Justificación del plan](#)
2. [Punto de partida](#)
  - 2.1 [Evaluación Inicial](#)
  - 2.2 [Selfie](#)
3. [Análisis de resultados](#)
  - 3.1 [Análisis de resultados - utilización DAFO](#)
  - 3.2 [Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos](#)
4. [Plan de acción](#)
5. [Evaluación](#)

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

*Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...*

El Centro de estudios González Cañadas es un centro de Formación Profesional Específica concertado, situado en el distrito centro de Madrid, en el número 95 de la Calle Fuencarral.

En él se imparten enseñanzas de Formación Profesional: FP De Grado Básico, FP Grado Medio y FP Grado Superior. Se imparten Ciclos Formativos de las familias de Comercio Y Marketing, Sanidad, Servicios Socioculturales Y A La Comunidad, Informática Y Comunicaciones y Administración Y Gestión, en las etapas de Formación Profesional Básica y Formación Profesional de Grado Medio.

El Centro cuenta con unos 300 alumnos que acuden al centro en turno de mañana o vespertino, con una competencia digital muy diferente, sobre todo según los estudios que estén cursando.

El claustro cuenta con 22 profesores, con una estabilidad alta de la plantilla. Los profesores muestran una actitud buena hacia las nuevas tecnologías, contando con una competencia digital media. Durante la pandemia se impartieron clases online, y después del confinamiento se pusieron en marcha las Aulas Virtuales en EducaMadrid, con las que todos los profesores trabajan. Se realizó formación interna en ese momento sobre este tema, aunque se considera interesante ampliarla.

Las comunicaciones se realizan principalmente a través del correo electrónico. También se usa Drive para compartir documentación entre los profesores.

El centro se encuentra bien dotado en cuanto a dispositivos digitales, con proyector en casi todas las aulas. Cuenta con 3 aulas de informática con 20 puestos cada una. Los profesores utilizan ordenador portátil. Cuenta con señal wifi de buena calidad.

El centro ha participado este año por primera vez en un proyecto Erasmus+.

El equipo directivo muestra una actitud muy favorable al programa, el responsable #CompDigEdu ya está nombrado.

Se puede decir que desde hace unos cursos, principalmente desde la pandemia viene produciéndose una transformación digital en respuesta a las exigencias de nuestra sociedad.

## 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Las características de la sociedad actual, muy unidas al uso de las tecnologías, deben tener su reflejo en el ámbito educativo, como un ámbito que evoluciona y se adecúa a las necesidades y realidades actuales.

Los beneficios de los avances digitales y metodológicos y la normativa vinculada con la competencia digital educativa (recogida a continuación) justifican la necesidad de elaborar un plan de digitalización que permita la puesta en práctica de actuaciones sistemáticas, planificadas y estructuradas.

Con el presente plan se busca sacar el máximo partido a los recursos tecnológicos del centro, convirtiéndose así en herramientas potentes para el trabajo diario en el aula. Y, en última instancia, se busca enriquecer y mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

El plan de Acción de Educación Digital (2021 -2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la introducción de la competencia digital en las escuelas.

En relación con este escenario, el 10 de septiembre de 2021 se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Este programa tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles en los centros educativos, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dentro del contexto educativo, la competencia digital tiene una doble vertiente. Por un lado, forma parte de la alfabetización básica en las etapas obligatorias. Por otro lado, los docentes y el alumnado han de emplear las herramientas digitales como medio para desarrollar los procesos educativos. Se hace necesario, entonces, recurrir al Marco de Referencia de Competencia Digital Docente, publicado en el BOE el 16 de mayo de 2022, que recoge las áreas y conocimientos que los docentes deben adquirir para dar respuesta a las nuevas necesidades de formación del alumnado.

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE de 2006, define el Plan Digital de Centro como un instrumento de planificación que debe estar integrado en el Proyecto Educativo de Centro. Además, hay que tener en cuenta lo reflejado en las Instrucciones de las Viceconsejerías de política educativa y de

organización educativa, sobre comienzo del curso escolar 2022-2023 en centros docentes públicos no universitarios de la comunidad de Madrid, se recogen distintos aspectos relacionados con el programa #CompDigEdu, en el punto 13 Tecnologías de la Información y la Comunicación, se habla del desarrollo del programa de cooperación territorial para la Mejora de la Competencia Digital Educativa (#CompDigEdu) y de la figura del responsable #CompDigEdu y del Equipo #CompDigEdu.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

#### Liderazgo

El equipo directivo tiene iniciativa y ganas, está motivado, promueven el cambio metodológico y digital comenzado ya hace unos cursos.

Ya está nombrado el responsable #CompDigEdu y constituida la comisión #CompDigEdu que está trabajando junto con el ATD en la elaboración de este Plan Digital de Centro.

El profesorado muestra una actitud positiva y abierta hacia el uso de las TIC, contando con una competencia digital media (hecho que queda reflejado, por ejemplo, en el uso extendido de las Aulas Virtuales de EducaMadrid).

Muestran además interés por la formación en relación a las TIC. Muchos de ellos han recibido formación en el centro sobre esta temática (Aulas Virtuales) y otros se forman de manera externa. Pero se considera necesario ampliar dicha formación, poniéndola al alcance de todo el profesorado en el propio centro.

Como herramientas de comunicación entre el claustro se utilizan fundamentalmente el correo electrónico, y el Google Drive para compartir documentos. Para la comunicación con el alumnado se utilizan esencialmente las Aulas Virtuales, la página web del centro, la plataforma ROBLE (RAICES).

#### Colaboración e interconexiones

Aunque no existe un proyecto de digitalización como tal, se puede decir que desde hace unos años, principalmente tras la pandemia, se viene produciendo una transformación digital en el centro.

El centro participa este curso por primera vez en Proyectos Erasmus+ como centro acreditado en el programa para la realización de prácticas becadas en la Unión Europea.

#### Infraestructuras y equipos

El centro cuenta con equipamiento digital para el docente en todas las aulas consistente en ordenador y cañón. En cuanto al equipamiento digital para los alumnos, cuenta con 3 aulas de informática. Este equipamiento se considera suficiente.

Tiene conexión wifi de buena calidad.

El mantenimiento TIC lo realizan los profesores del centro, contando con un protocolo para comunicar las incidencias a través de la web.

Existen protocolos para el préstamo de dispositivos para los alumnos.

## Desarrollo profesional

El profesorado se muestra interesado en la formación en metodologías activas y tecnologías digitales.

Se ha realizado formación en el centro de manera informal sobre EducaMadrid cuando se implantó esta plataforma tras la pandemia. El profesorado tiene las aulas virtuales en EducaMadrid al día y se usan con frecuencia.

Se ha ampliado la formación en digitalización y la totalidad del claustro ha obtenido la acreditación A y algunos han alcanzado la B.

## Pedagogía: apoyos y recursos

La utilización de los entornos virtuales entre los profesores está generalizada, todos tienen sus cursos creados en el Aula Virtual del centro. En cuanto al grado de utilización varía mucho de un docente a otro, entre otros factores por el carácter de los módulos. Su uso se destina especialmente a comunicación, compartir recursos y entrega de tareas.

En determinados módulos se utilizan aplicaciones específicas.

## Pedagogía: implementación en el aula

El uso de las TIC en el aula se traduce en actuaciones como las recogidas a continuación:

- Empleo de vídeos e imágenes explicativas y presentaciones (tanto en módulos de carácter práctico como teórico).
- Utilización de aplicaciones propias en determinados módulos.
- Uso de recursos, presentaciones powerpoint, Kahoot! Y otras aplicaciones
- Escucha de audios en módulos de inglés
- Uso del modo Discovery Tour del videojuego Assassin's creed para enseñar modelos 3D de la antigua Grecia y Egipto

Se promueve la utilización de TIC para el trabajo colaborativo entre alumnado, aunque no tienen un peso significativo en el tratamiento de la diversidad (la atención al alumnado ACNEE está limitada por el tipo de enseñanzas del centro).

## Evaluación

La evaluación se realiza en el Aula Virtual y la plataforma RAICES.

En términos generales se usa el libro de calificaciones de las aulas virtuales de EducaMadrid.

### Competencias del alumnado

Los alumnos crean contenidos digitales relacionados con los diferentes módulos con distintas herramientas, y aprenden a utilizar herramientas digitales propias de las enseñanzas que están cursando.

En las programaciones didácticas no está recogido de manera explícita el aprendizaje responsable sobre las TIC, pero si se plantea como temática a tratar dentro de la acción tutorial (especialmente en FP de Grado Básico).

La comunicación entre profesorado y alumnado tiene lugar a través del Aula Virtual principalmente y de correos electrónicos en caso de urgencia.

### Familias e interacción con el Centro

Puesto que un porcentaje importante del alumnado del centro es mayor de edad, y todos los alumnos son mayores de 16 años, la comunicación con las familias es reducida (la implicación es escasa y no existe AMPA).

La comunicación con las familias se realiza principalmente a través del correo electrónico, WhatsApp y ROBLE.

### Web y redes sociales

El centro cuenta con una página web intuitiva y funcional, con contenido actualizado. Incluye información sobre las enseñanzas del centro, sobre proyectos y actividades que se realizan y enlaces tanto al Aula Virtual como a otras páginas de interés (como puede ser la secretaría, con información relevante relativa a trámites).

El centro cuenta con perfiles en redes sociales (Facebook) con información actualizada especialmente del trabajo diario de los alumnos de las distintas enseñanzas, dando a conocer el trabajo en el centro y las creaciones del alumnado.



<b>2. PUNTO DE PARTIDA</b>	
<b>2.2 SELFIE</b> (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)	
Enlace al selfie del Centro: <a href="https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf">https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf</a>	
<b>A. LIDERAZGO</b>	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
<b>B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.</b>	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	

E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinarios	
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
3.1 DAFO
FACTORES INTERNOS
<b>Debilidades</b> <i>Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable</i>
<p>Los ordenadores no siempre tienen la potencia que requieren</p> <p>No contamos con una pizarra digital u otros materiales</p> <p>Tengo poco conocimiento de la Plataforma Raíces.</p> <p>No conozco recursos educativos en línea.</p> <p>No utilizo recursos educativos en línea.</p> <p>No realizamos, como Centro, difusión de los protocolos de Seguridad y Privacidad.</p> <p>El alumnado no conoce las estrategias de seguridad en Internet.</p> <p>No se percibe que haya cultura de compartir materiales y experiencias</p>
<b>Fortalezas</b> <i>Capacidades controlables favorables que tiene el Centro</i>
<p>Disponemos de buena conexión por cable</p> <p>Disponemos de equipamiento digital docente individual</p> <p>Disponemos de equipamiento digital para el alumnado</p> <p>Disponemos de muchos ordenadores para alumnos</p> <p>Nuestro Proyecto educativo está actualizado.</p> <p>El/La Coordinador/a #CompDigEdu está elegido.</p> <p>El Equipo Directivo favorece el cambio metodológico.</p> <p>Nosotros, como Claustro, apoyamos los cambios en el Centro.</p> <p>El tamaño del Claustro favorece la coordinación y trabajo en equipo.</p> <p>Una gran parte de la plantilla del Centro es estable.</p> <p>Implemento el uso de nuevas tecnologías en el aula</p> <p>El alumnado conoce y usa los motores de búsqueda en la red.</p> <p>Los docentes se coordinan para disponer de tiempo de uso del aula de informática.</p> <p>Los docentes son competentes y están formados en Digitalización.</p> <p>Los docentes son competentes y están formados en Metodologías activas.</p> <p>Tengo interés y disponibilidad por recibir formación.</p>

## FACTORES EXTERNOS

### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

La distribución del Centro dificulta la conectividad entre las aulas.  
Cada dos años, las oposiciones alteran parte de la plantilla del Centro.  
Necesidades tecnológicas-pedagógicas sin cubrir por las plataformas oficiales.  
Desconocimiento, por parte del profesorado de nueva incorporación, de los usos de las nuevas tecnologías en el centro.  
Falta de competencia digital en las familias  
Existencia de brecha digital en el alumnado  
El alumnado permanece solo dos años en el centro y se renueva más del 50% cada curso  
El profesorado tiene poco tiempo para formarse.

### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

Deseo de participar en Programas que aportan dotación para el Centro.  
Existencia de herramientas digitales para la evaluación (evalum, aula virtual, Apps, etc.)  
Posibilidad de formación sobre buenas prácticas digitales y huella digital (redes sociales, cookies, identidad digital, etc.  
Formación personalizada dentro del programa CompDigEdu  
Abanzar en el Programa #CompDigEdu

### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El plan Digital se centrará en las siguientes áreas de impacto:

Al comenzar el proyecto va a ser fundamental el **área A LIDERAZGO**, centrada en el papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro, es decir, la enseñanza y el aprendizaje. Ya está nombrado el responsable #CompDigEdu y la comisión constituida y trabajando en la elaboración de este Plan Digital de Centro. En esta área, se centrará en informar al claustro sobre el programa y en mejorar las herramientas de comunicación.

Las **áreas E y F PEDAGOGÍA APOYOS Y RECURSOS E IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA** serán también prioritarias, fomentando el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje, e integrándolas para el aprendizaje en el aula. Se introducirá una plataforma de aprendizaje virtual y se incluirán metodologías activas para la mejora de la enseñanza aprendizaje en las programaciones.

Por último se priorizará también el **área D DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO**, con la formación necesaria para llevar a cabo los objetivos de este plan.

Otras áreas no prioritarias, pero que también se incluyen en el plan digital son el **área G EVALUACIÓN** con el objetivo de incluir herramientas digitales en el proceso de evaluación del alumnado y el **módulo de DIFUSIÓN** que plantea como objetivo la mejora en el diseño de la web y en las comunicaciones con la comunidad educativa y el entorno aumentando la presencia en redes sociales.

## 4. PLAN DE ACCIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.*

## A. LIDERAZGO

### Objetivo estratégico:

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

### Objetivo específico:

#### A.1 Figuras de liderazgo del centro

Nivel 2 Potenciar las figuras de coordinación de equipos para liderar la implementación del PDC

#### Actuación 1: Identificación de las figuras que lideran los equipos

Responsable: #CompDigEdu, TIC	Recursos:	Temporalización: mes de septiembre y octubre
Indicador de logro: el documento		Valoración

#### Actuación 2: Inclusión de un punto en el orden del día de las Com. Coord. Pedagógica para valorar la implementación del PDC en las aulas

Responsable Equipo directivo	Recursos	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro		Valoración

#### Actuación 3: Inclusión de un punto del orden del día en las reuniones de equipo para compartir las prácticas relacionadas con la implementación del PDC

Responsable: Orientación	Recursos:	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: el documento		Valoración

#### Actuación 4: Inclusión del responsable #CompDigEdu en reuniones periódicas con los diferentes equipos docentes/departamentos

Responsable Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro		Valoración

CENTRO GONZÁLEZ CAÑADAS

CC: 28018563

<b>Objetivo específico:</b> <b>A.3. Herramientas de comunicación con el claustro</b> <b>Nivel 2 Implantar el uso exclusivo de herramientas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro</b>		
<b>Actuación 1: Selección de la herramienta para las reuniones online</b>		
Responsable: #CompDigEdu, TIC	Recursos:	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro:		Valoración
<b>Actuación 2: Diseño de píldoras formativas para cada herramienta de uso seleccionada</b>		
Responsable: comisión #CompDigEdu	Recursos:	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro:		Valoración
<b>Actuación 3: Información al claustro sobre las herramientas que se van a utilizar para las reuniones online y sobre las píldoras formativas</b>		
Responsable: comisión #CompDigEdu	Recursos:	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro:		Valoración
<b>Actuación 4: Inclusión de momentos de resolución de dudas a docentes y comunidad educativa a través del responsable #CompDigEdu sobre el uso de las herramientas de comunicación seleccionadas</b>		
Responsable: equipo directivo	Recursos:	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro:		Valoración

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

### Objetivo estratégico:

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

### Objetivo específico:

Extender a más institutos / empresas / países la colaboración en ERASMUS+.

#### Actuación 1: Contactar con nuevos institutos / empresas en Europa

Responsable: equipo Erasmus	Recursos:	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Correos electrónicos		Valoración

#### Actuación 2: Firma de convenios ERASMUS+ con nuevos institutos / empresas

Responsable: equipo Erasmus	Recursos:	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro:		Valoración

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

### Objetivo estratégico:

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (equipos, conexión wifi, software, recursos informáticos, asistencia técnica o espacio físico).

### Objetivo específico:

Implementar/revisar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...) para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización)

#### Actuación 1: Elaboración de un documento para reportar las incidencias

Responsable: TIC	Recursos:	Temporalización Primer Trimestre
Indicador de logro:		Valoración



CENTRO GONZÁLEZ CAÑADAS

CC: 28018563

<b>Actuación 2: Establecimiento de un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro</b>		
Responsable: TIC, equipo directivo	Recursos: correo, etc	Temporalización Primer Trimestre
Indicador de logro:		Valoración
<b>Actuación 3: Información al claustro de las medidas acordadas</b>		
Responsable: Equipo directivo	Recursos:	Temporalización Primer Trimestre
Indicador de logro:		Valoración

<b>Objetivo específico:</b> <b>C.1. Conectividad del centro - C.1.2 Red Wifi</b> <b>Nivel 2 Colocar nuevos puntos de acceso Wi-Fi.</b>		
<b>Actuación 1: Contacto con los responsables del Proyecto para la instalación de puntos de acceso donde sea necesario</b>		
Responsable: Responsable de Instalación	Recursos:	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro		Valoración

<b>Objetivo específico:</b> <b>C.2. Equipamiento digital para docentes - C.2.1 Equipamiento digital para docentes en el aula</b> <b>Nivel 2: Reflexionar sobre la posibilidad y utilidad de incorporar un equipamiento digital más avanzado en el proceso de enseñanza (Cámara de documentos, cámara Web, microscopios digitales ...)</b>		
<b>Actuación 1: Estudio de las necesidades de equipación informática en función de los objetivos pedagógicos en cada aula.</b>		
Responsable: Tutores de cada grupo	Recursos Cuestionario incorporado a la Ficha de Tutoría	Temporalización: Primer semestre
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 2: Solicitud de presupuestos.</b>		
Responsable: Tutores de cada grupo	Recursos Cuestionario incorporado a la Ficha de Tutoría	Temporalización: Segundo semestre
Indicador de logro		Valoración

CENTRO GONZÁLEZ CAÑADAS

CC: 28018563

<b>Actuación 3: Equipamiento de las aulas.</b>		
Responsable: Tutores de cada grupo	Recursos Cuestionario incorporado a la Ficha de Tutoría	Temporalización: Segundo semestre
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4: Crear tutoriales a disposición de los profesores sobre el uso de los dispositivos a los que tienen acceso.</b>		
Responsable: TIC	Recursos Cuestionario incorporado a la Ficha de Tutoría	Temporalización: Segundo semestre
Indicador de logro		Valoración

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

### Objetivo estratégico:

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

### Objetivo específico:

#### D.2 Competencia digital del profesorado

Nivel 2 Incluir en la actividad formativa un módulo inicial básico sobre el uso de dispositivos digitales del profesor en el aula y su conexión a la red del centro

#### Actuación 1: Identificación del profesorado que tiene dificultades o se siente inseguro al utilizar dispositivos digitales en el aula

Responsable: Equipo directivo	Recursos:	Temporalización: septiembre o en nuevas incorporaciones
-------------------------------	-----------	---

Indicador de logro.	Valoración
---------------------	------------

#### Actuación 2: Recogida de las dificultades que encuentra este grupo de profesores

Responsable: #CompDigEdu, TIC	Recursos	Temporalización: septiembre o en nuevas incorporaciones
-------------------------------	----------	---

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

#### Actuación 3: Diseño de un módulo que refleje soluciones a las dificultades que presenta este grupo de profesores.

Responsable: #CompDigEdu, TIC	Recursos	Temporalización: Primer trimestre o en nuevas incorporaciones
-------------------------------	----------	---

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

#### Actuación 4: Impartición del módulo formativo de competencia digital básica dirigido a este profesorado

Responsable: #CompDigEdu, TIC	Recursos	Temporalización: Primer trimestre o en nuevas incorporaciones
-------------------------------	----------	---

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

**Objetivo estratégico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

**Objetivo específico:** E.1 Uso de entornos virtuales de aprendizaje

**Nivel 4** Existen aulas virtuales en Educamadrid y se utilizan de forma interactiva, con gran participación del alumnado..

**Objetivo específico:**

E.2 Participación en programas de innovación educativa

**Nivel 1** Conocer los programas de innovación pedagógica propuestos desde la Administración.

**Actuación 1:** Investigación sobre los programas de innovación educativa de la Comunidad de Madrid

Responsable: comisión #CompDigEdu	Recursos	Temporalización segundo trimestre
-----------------------------------	----------	-----------------------------------

Indicador de logro: Curso ofertado	Valoración
------------------------------------	------------

**Actuación 2:** Incorporación de puntos del orden del día para informar sobre los programas de innovación pedagógica propuestos por la Comunidad de Madrid en CCPs y/o claustros

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización segundo trimestre
-------------------------------	----------	-----------------------------------

Indicador de logro	Valoración:
--------------------	-------------

**Actuación 3:** Creación de una comisión con objeto de determinar los proyectos de innovación educativa que pueden ser interesantes para el centro

Responsable: comisión #CompDigEdu	Recursos	Temporalización: segundo trimestre
-----------------------------------	----------	------------------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

**Actuación 4:** Solicitud de asesoramiento a la Administración sobre proyectos de innovación educativa

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: tercer trimestre
-------------------------------	----------	-----------------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

**Objetivo específico:**

E.4 Protocolo de seguridad y privacidad

**Nivel 4** Mantener actualizado el protocolo con respecto a la legislación vigente

**Actuación 1:** Actualización del protocolo de seguridad y protección según haya cambios en la normativa

Responsable: equipo directivo	Recursos	Temporalización
-------------------------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

### Objetivo estratégico:

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje

### Objetivo específico:

F.1 Uso de nuevas tecnologías para el proceso de enseñanza aprendizaje

Nivel 2 Introducir el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula

**Actuación 1: Creación de proyectos e incorporación de actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales. (Powerpoint, kahoot, etc.)**

Responsable: Profesor	Recursos aula virtual	Temporalización: durante el curso
-----------------------	-----------------------	-----------------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

**Actuación 2: Instrucción del alumnado sobre la creación/modificación de contenido audiovisual con herramientas digitales básicas ( powerpoint, cuestionarios, genially, canva...)**

Responsable: Profesor	Recursos aula virtual	Temporalización durante el curso
-----------------------	-----------------------	----------------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

## G. EVALUACIÓN

### Objetivo estratégico:

Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología

### Objetivo específico:

G.1 Uso de herramientas digitales en el proceso de calificación del alumnado. (la forma en la que se registran y calculan calificaciones).

Nivel 3 Gran parte del claustro utiliza herramientas de Educamadrid u otras aplicaciones (Cuaderno de calificaciones del aula virtual de educamadrid o Raíces...) para el registro de notas.

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

### Objetivo estratégico:

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

### Objetivo específico:

Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula

#### Actuación 1: Información al profesorado sobre la inclusión del uso de medios tecnológicos por parte del alumnado en sus programaciones de aula

Responsable: #CompDigEdu	Recursos	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro		Valoración

#### Actuación 2: Inclusión de actividades para el alumnado que enseñe el uso de los medios tecnológicos

Responsable : profesor de cada módulo	Recursos	Temporalización todo el curso
Indicador de logro		Valoración

### Objetivo específico:

Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

#### Actuación 1: Establecimiento de unas pautas de utilización de los canales de comunicación establecidos

Responsable: equipo directivo	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## MF. MÓDULO FAMILIAS

### Objetivo estratégico:

Implicar a las familias en el desarrollo escolar de sus hijos de manera digital, realizando las acciones oportunas para ello.

### Objetivo específico:

Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

#### Actuación 1 : Convocatoria de CCP para decidir las vías de comunicación con las familias

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Principios del segundo trimestre
Indicador de logro		Valoración

#### Actuación 2: Información a los diferentes equipos/departamentos sobre la decisión tomada en CCP y debatir posibles alternativas.

Responsable: orientación	Recursos	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro		Valoración

#### Actuación 3 : Diseño a través de la CCP del protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos

Responsable: Com. Coord. Pedagógica	Recursos	Temporalización: Principios del tercer trimestre
Indicador de logro		Valoración

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

### Objetivo estratégico:

Mejorar la comunicación con la comunidad educativa y la difusión del centro, dándose a conocer y difundiendo sus actividades

### Objetivo específico:

#### MD.1 Web del centro

Nivel 4 Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

#### Actuación 1: Creación de una comisión de comunicación y difusión que mantenga la web actualizada

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización Septiembre
Indicador de logro		Valoración

#### Actuación 2: Contabilización del número de visitas a la web (a través de herramientas tipo Google Analytics, por ejemplo)

Responsable: comisión de comunicación	Recursos	Temporalización: Primer Trimestre
Indicador de logro		Valoración

#### Actuación 3: Actualización y publicación de novedades de una forma regular

Responsable: comisión de comunicación	Recursos	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro		Valoración



CENTRO GONZÁLEZ CAÑADAS

CC: 28018563

<b>Objetivo específico:</b> <b>MD.2 Redes sociales</b> <b>Nivel 2 Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones.</b>		
<b>Actuación 1: Ampliación de los canales de difusión en RRSS y mejora de la visualización en redes (retwittear diferentes cuentas del profesorado, “centros amigo”, participación en foros, etc.</b>		
Responsable: comisión de comunicación	Recursos	Temporalización Septiembre
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 2: Publicación de novedades al menos con una periodicidad quincenal.</b>		
Responsable: comisión de comunicación	Recursos	Temporalización: Primer Trimestre
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 3: Creación de hashtags de centro para su mayor repercusión en RRSS y difusión de otras cuentas docentes</b>		
Responsable: comisión de comunicación	Recursos	Temporalización Septiembre
Indicador de logro		Valoración

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

##### Responsables.

Las personas que actúan como responsables dentro del PDC son las siguientes:

- Equipo Directivo.
- CompDigEdu del centro,
- Coordinador TIC

Contando con el asesoramiento de la ATD

##### Temporalización.

Al finalizar el curso la comisión #CompDigEdu elaborará un informe de la consecución de los objetivos del PDC y las propuestas de mejora para el curso próximo, que serán elevadas al Equipo Directivo del centro para su posterior inclusión en la memoria anual del centro.

Si se necesita evaluar antes de finalizar el curso alguno de los objetivos planteados podría realizarse, si bien dependería del tipo de objetivo que fuera y si este es vinculante con acciones posteriores dependientes del mismo. Se tendrá siempre en cuenta la temporalización de los distintos objetivos fijado en el plan de actualización.

##### Instrumentos

Se utilizarán de manera principal los siguientes instrumentos:

- PDC (Indicadores de logro de cada una de las acciones)
- Valoración del #CompdigEdu del centro.

Además se podrán utilizar estos otros instrumentos:

- Selfie anterior
- Documentos del centro (libros de actas de ciclos, página web, redes sociales, etc).
- Memoria final y PGA.
- Cuestionario/s de evaluación a la comunidad educativa

### **Proceso de evaluación del PDC: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)**

Para poder evaluar el plan, será necesario medir el grado de consecución de los objetivos que nos hemos marcado (indicadores de logro de las actuaciones)

También será necesario comprobar la efectividad de las actuaciones llevadas a cabo. Los objetivos son específicos y concretos, medibles, alcanzables, realistas y definidos en el tiempo.

Para llevar a cabo la evaluación, tendremos en cuenta los siguientes instrumentos y herramientas:

- Los indicadores de logro asociados a cada uno de los objetivos y acciones.
- La herramienta de evaluación SELFIE a través de la cual podremos hacer un análisis de la competencia digital del Centro.
- Recogida de datos por parte de la comisión #CompDigEdu de la comunidad educativa

El plan se evaluará en función de los resultados obtenidos en el marco de los objetivos y plazos previstos.

### **Qué vamos a evaluar**

1. Eficacia o utilidad del plan en los distintos ámbitos
2. Estructura organizativa para la elaboración e implementación del plan

### **Acciones o procedimiento para la evaluación**

Para la evaluación del plan tomaremos como referencia el mismo desarrollo de los objetivos del plan. Estableciendo las siguientes pautas de actuación para que sea una evaluación realista y ajustada a todo el proceso, donde se produzca el intercambio de acciones necesarias para conseguir el fin planteado. Tomaremos como referencia para la evaluación del plan las acciones siguientes de las mismas.

1. Reuniones para la evaluación del plan que al menos una vez en el tercer trimestre desarrolle la comisión #CompDigEdu.
2. Valoración de la ejecución del plan que pueda realizar el Equipo Directivo
3. Valoración que pueda realizar la comunidad educativa (docentes, personal centro, familias, alumnado)

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

### Objetivo específico:

#### A.1. Figuras de liderazgo del centro

#### Nivel 2 Potenciar las figuras de coordinación de equipos para liderar la implementación del PDC

Valoración: Conseguidas las actuaciones

1 Identificación de las figuras que lideran los equipos

2 Inclusión de un punto en el orden del día de las Com. Coord. Pedagógica para valorar la implementación del PDC en las aulas

3 Inclusión de un punto del orden del día en las reuniones de equipo para compartir las prácticas relacionadas con la implementación del PDC

4 Inclusión del responsable #CompDigEdu en reuniones periódicas con los diferentes equipos docentes/departamentos

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

#### A.3. Herramientas de comunicación con el claustro

#### Nivel 2 Implantar el uso exclusivo de herramientas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro

Valoración: Conseguidas las actuaciones

1 Selección de la herramienta para las reuniones online

Valoración: En proceso

2 Diseño de píldoras formativas para cada herramienta de uso seleccionada

3 Información al claustro sobre las herramientas que se van a utilizar para las reuniones online y sobre las píldoras formativas

Valoración: No conseguido

4 Inclusión de momentos de resolución de dudas a docentes y comunidad educativa a través del responsable #CompDigEdu sobre el uso de las herramientas de comunicación seleccionadas

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo específico: Extender a más institutos / empresas / países la colaboración en ERASMUS+.**

Valoración: Conseguidas las actuaciones

**1 Contactar con nuevos institutos / empresas en Europa**

**2 Firma de convenios ERASMUS+ con nuevos institutos / empresas**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo específico: Implementar/revisar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...) para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización)**

Valoración: Conseguidas las actuaciones

**1 Elaboración de un documento para reportar las incidencias**

**2 Establecimiento de un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro**

**3 Información al claustro de las medidas acordadas**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

**C.1. Conectividad del centro - C.1.2 Red Wifi**

**Nivel 2 Colocar nuevos puntos de acceso Wi-Fi.**

Valoración: Conseguidas las actuaciones

**1 Contacto con los responsables del Proyecto para la instalación de puntos de acceso donde sea necesario**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

**C.2. Equipamiento digital para docentes - C.2.1 Equipamiento digital para docentes en el aula**

**Nivel 2: Reflexionar sobre la posibilidad y utilidad de incorporar un equipamiento digital más avanzado en el proceso de enseñanza (Cámara de documentos, cámara Web, microscopios digitales ...)**

Valoración: Conseguidas las actuaciones

**1 Estudio de las necesidades de equipación informática en función de los objetivos pedagógicos en cada aula.**

**2 Solicitud de presupuestos**

**3 Equipamiento de las aulas**

Valoración: En proceso

**4 Crear tutoriales a disposición de los profesores sobre el uso de los dispositivos a los que tienen acceso.**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo específico:**

**D.2 Competencia digital del profesorado**

**Nivel 2 Incluir en la actividad formativa un módulo inicial básico sobre el uso de dispositivos digitales del profesor en el aula y su conexión a la red del centro**

Valoración: Conseguidas las actuaciones

**1 Identificación del profesorado que tiene dificultades o se siente inseguro al utilizar dispositivos digitales en el aula**

**2 Recogida de las dificultades que encuentra este grupo de profesores**

**3 Diseño de un módulo que refleje soluciones a las dificultades que presenta este grupo de profesores.**

**4 Impartición del módulo formativo de competencia digital básica dirigido a este profesorado**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

### Objetivo específico:

#### E.1 Uso de entornos virtuales de aprendizaje

**Nivel 4 Existen aulas virtuales en Educamadrid y se utilizan de forma interactiva, con gran participación del alumnado..**

Valoración: Conseguido

### Objetivo específico:

#### E.2 Participación en programas de innovación educativa

**Nivel 1 Conocer los programas de innovación pedagógica propuestos desde la Administración.**

Valoración: Conseguidas las actuaciones

**1 Investigación sobre los programas de innovación educativa de la Comunidad de Madrid**

**2 Incorporación de puntos del orden del día para informar sobre los programas de innovación pedagógica propuestos por la Comunidad de Madrid en CCPs y/o claustros**

**3 Creación de una comisión con objeto de determinar los proyectos de innovación educativa que pueden ser interesantes para el centro**

En proceso las actuaciones

**4 Solicitud de asesoramiento a la Administración sobre proyectos de innovación educativa**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Se siguen estudiando los posibles proyectos, pero en la actualidad y dadas las edades de los alumnos y los contenidos de los módulos se tiene un rendimiento satisfactorio con el actual sistema

### Objetivo específico:

#### E.4 Protocolo de seguridad y privacidad

**Nivel 4 Mantener actualizado el protocolo con respecto a la legislación vigente**

Valoración: Conseguidas las actuaciones

**1 Actualización del protocolo de seguridad y protección según haya cambios en la normativa**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo específico:**

**F.1 Uso de nuevas tecnologías para el proceso de enseñanza aprendizaje**

**Nivel 2 Introducir el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula**

Valoración: Conseguidas las actuaciones

**1 Creación de proyectos e incorporación de actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales. (Powerpoint, kahoot, etc.)**

**2: Instrucción del alumnado sobre la creación/modificación de contenido audiovisual con herramientas digitales básicas ( powerpoint, cuestionarios, genially, canva...)**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros*

**Objetivo específico:**

**G.1 Uso de herramientas digitales en el proceso de calificación del alumnado. (la forma en la que se registran y calculan calificaciones).**

**Nivel 3 Gran parte del claustro utiliza herramientas de Educamadrid u otras aplicaciones (Cuaderno de calificaciones del aula virtual de educamadrid o Raíces...) para el registro de notas.**

Valoración: Conseguido

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo específico:** Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula

Valoración: Conseguidas las actuaciones

- 1 Información al profesorado sobre la inclusión del uso de medios tecnológicos por parte del alumnado en sus programaciones de aula
- 2 Inclusión de actividades para el alumnado que enseñe el uso de los medios tecnológicos

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:** Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado

Valoración: Conseguidas las actuaciones

- 1 Establecimiento de unas pautas de utilización de los canales de comunicación establecidos

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo específico:** Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Valoración: Conseguidas las actuaciones

- 1 Convocatoria de CCP para decidir las vías de comunicación con las familias
- 2 Información a los diferentes equipos/departamentos sobre la decisión tomada en CCP y debatir posibles alternativas
- 3 Diseño a través de la CCP del protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

### Objetivo específico:

#### MD.1 Web del centro

**Nivel 4 Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.**

Valoración: Conseguidas las actuaciones

**1 Creación de una comisión de comunicación y difusión que mantenga la web actualizada**

**2 Contabilización del número de visitas a la web (a través de herramientas tipo Google Analytics, por ejemplo)**

**3 Actualización y publicación de novedades de una forma regular**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

#### MD.2 Redes sociales

**Nivel 2 Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones.**

Valoración: En proceso

**1 Ampliación de los canales de difusión en RRSS y mejora de la visualización en redes (retwittear diferentes cuentas del profesorado, "centros amigo", participación en foros, etc.**

**2 Publicación de novedades al menos con una periodicidad quincenal.**

**3 Creación de hashtags de centro para su mayor repercusión en RRSS y difusión de otras cuentas docentes**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)